



Treinstation Zandvoort sfeerimpressie

Pop-Up Theater Pilot Zandvoort Vertelt

“Waar geschiedenis tot leven komt.”

Projectplan door Stichting Verhalenjagers

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Pilot editie – Kogel In De Kont	3
Communicatieplan	5
Begroting	7
Verwachte impact	8
Samenwerkingen	9
Evaluatie en Duurzaamheid	10
Toekomstvisie	11
Organisatie	12
Conclusie + ANBI-informatie	13



Inleiding

Pop-Up Theater – Zandvoort vertelt

Zandvoort staat bekend als badplaats en voor de formule 1 maar daarnaast heeft Zandvoort een rijke geschiedenis. Het erfgoed, in verhalen, gebouwen en gebeurtenissen, verdient om levend gehouden te worden en gedeeld te worden met inwoners en bezoekers.

Zandvoort heeft zo veel te vertellen van bezetting tot bevrijding, van een stoomtreinongeluk tot een hete lucht ballon die in de zee is beland. Verhalen over lokale helden, liefde en verlies.

Stel je voor...het is 1944, de oorlog is ook in Zandvoort zichtbaar, huizen langs de kust worden gesloopt en een joods gezin zit ondergedoken. Dagelijkse angst voor de Duitsers die overal aanwezig zijn. Het verhaal van dit gezin wordt gespeeld door professionele acteurs, op de locatie waar het gezin destijds ondergedoken zat.

Wij nemen u mee op een unieke reis door de geschiedenis van Zandvoort. In korte, krachtige theatervoorstellingen van 20 tot 30 minuten worden waargebeurde verhalen tot leven gebracht, keer op keer, op de plekken waar ze ooit echt gebeurden. Wij maken de geschiedenis voelbaar.

Eind 2026 introduceert **Stichting Verhalenjagers** graag dit nieuwe concept: *Zandvoort vertelt-Pop up theater*. Wij willen beginnen met een piloteditie om te kunnen evalueren en ontwikkelen. Daarna willen wij uitgroeien tot een jaarlijkse *theatercarroussel* met meerder voorstellingen op diverse locaties.

We hebben al zoveel prachtige verhalen gevonden, doormiddel van interviews met bewoners en archiefonderzoek. We creëren uit deze verhalen unieke Zandvoortse theaterstukken, waarmee we inwoners en bezoekers van Zandvoort op een toegankelijke en interactieve manier laten kennismaken met de rijke verhalen van onze geliefde badplaats.

Doelstellingen

- Generaties verbinden: jonge mensen maken kennis met verhalen van vroeger, terwijl ouderen hun herinneringen herkennen en kunnen delen. Zo wordt cultureel erfgoed doorgegeven.
- Erfgoed tastbaar maken: verhalen worden verteld en gespeeld op de plekken waar ze daadwerkelijk plaatsvonden. Hierdoor komt de geschiedenis tot leven op een manier die boeken of tentoonstellingen niet kunnen bieden.
- Bijdragen aan toerisme en cultuurbeleving: bewoners en bezoekers zien Zandvoort op een nieuwe manier, niet alleen als strandbestemming, maar ook als culturele en historische plek.

Pilot editie: een essentiële stap voor Zandvoort Vertelt

Voor het volledige theatercarrouselproject kan uitgevoerd worden, is het van groot belang om een pilotvoorstelling te realiseren.

Deze pilot stelt ons in staat om ons concept op meerdere niveaus te testen:

- Artistieke ontwikkeling: Het uit kunnen testen van vormgeving, timing en interactie met het publiek, en leren hoe verhalen het beste in deze korte vorm kunnen werken.
- Praktisch en organisatorisch: de pilot biedt inzicht in hoe alles functioneert in Zandvoort, van locaties en logistiek tot samenwerking met vrijwilligers, geluidstechnici en andere betrokkenen.
- Netwerkopbouw: door samen te werken met lokale Zandvoorters en culturele partners, zoals vrijwilligers, technici en marketingprofessionals, kunnen we een lokaal netwerk creëren dat essentieel is voor het grotere project.
- Toekomstige kansen: het geeft ons de mogelijkheid om Zandvoorters te vinden, te betrekken en te binden aan ons theaterproject, zodat het toekomstige carrouselconcept stevig kan worden uitgevoerd en potentieel ook andere culturele initiatieven in Zandvoort kan dragen.

Voor deze piloteditie focussen we ons op één voorstelling van 20 minuten. *Kogel in de kont* is een theateradaptatie van een kortverhaal uit de bundel *Kogel In De Kont* van Thys Ockersen. Thys is recent overleden en met deze voorstelling brengen we op een bijzondere manier een ode aan hem.

Thys Ockersen (1946-2025) was een Nederlandse filmmaker, filmjournalist en -criticus, geboren op 3 februari 1946 in Amsterdam en vanaf zijn jeugd betrokken bij Zandvoort omdat hij daar al op zijn zesde kwam wonen. Hij had een lange en veelzijdige carrière in de filmwereld: hij regisseerde en was betrokken bij tientallen (documentaire)films, gaf les aan de Academie voor Beeldende Kunsten in Rotterdam, schreef recensies voor onder meer *Het Parool* en *NRC Handelsblad*, richtte het filmblad *Film Fun* op en was filmliefhebber en -archivaris. Daarnaast schreef hij meerdere boeken over film en filmfiguren.



Kogel In De Kont

Wanneer Thys als volwassene terugkijkt op zijn jeugd in naoorlogs Zandvoort, onthullen de verhalen van zijn buren Puck en Jan, hoe oorlog, zwijgen en morele keuzes blijvend doorwerken in het alledaagse leven.

Kogel in de kont is een intieme en spannende vertelling over herinneren en doorgeven, over heldendom en schuld, en over wat we meenemen — en begraven — nu oorlog en morele dilemma's opnieuw dichtbij komen.



De voorstelling wordt gespeeld door 3 professionele acteurs/muzikanten. Het eventuele nagesprek en de publieksbegeleiding worden ondersteund door lokale vrijwilligers.

Het script is in zijn eerste versie al geschreven en er komt binnenkort een “tafel lezing” om de theatrale dynamieken verder te evalueren en ontwikkelen. Het doel is om het binnen 6 weken toneel klaar te maken.

Ook hebben we een enthousiaste groep achter ons van acteurs, schrijvers, dramaturg en regisseurs die zich willen graag inzetten als investering voor de toekomst van *Zandvoort Vertelt*. Hierdoor hebben we de kosten van deze pilot laag kunnen houden.

Hoewel wij ons nu focussen op het theater en de voorstelling “kogel in de kont” is het onderliggende idee breder. Graag gaan we een samenwerking aan met bijv. de filmclub Zandvoort en museum Zandvoort zodat we een multidisciplinair eerbetoon kunnen brengen aan Thijs Ockersen doormiddel van film, tentoonstelling en theater. Een avondvullend programma waarin het publiek langs de verschillende elementen wandelt (op een of meerdere locaties) en zich onder laat dompelen in het veelzijdig werk van Thijs Ockersen. Zo zouden we de essentie van de theatercarroussel kunnen proeven maar dan op een kleine schaal. Echter zullen wij ons in deze subsidieaanvraag richten op de theatervoorstelling.

Datum en Locatie

De pilot van de theatervoorstelling vindt plaats op **26 juni 2026** in het Zandvoorts Museum. Deze datum valt samen met de veteranententoonstelling van het museum, wat een bijzondere en thematisch sterke context biedt voor de voorstelling. Met succes zouden we een tweede avond kunnen uitvoeren.

Het museum heeft ons niet alleen enthousiast ontvangen als samenwerkingspartner, maar ons ook in contact gebracht met Stichting Veteranen Zandvoort en met de 4/5 mei Comité. Hierdoor ontstaat al in een vroeg stadium een waardevolle verbinding tussen het project en de gemeenschap.

Tijdens de pilotavond worden drie voorstellingen achter elkaar gespeeld. Het museum ondersteunt het project daarnaast met kaartverkoop en marketing via hun website en social media, wat bijdraagt aan het bereik en de zichtbaarheid van de voorstelling.

Communicatiestrategie

Pop-Up Theater – Zandvoort Vertelt (piloteditie)

1. Doel van de communicatie

Het doel van de communicatie is:

- het bereiken en activeren van inwoners van Zandvoort en cultureel geïnteresseerde bezoekers;
- het creëren van lokaal draagvlak voor de piloteditie;
- het zichtbaar maken van de maatschappelijke en culturele waarde van het project;
- het leggen van een basis voor een jaarlijks terugkerend theaterconcept.

De communicatiestrategie is bewust met een laag budget gericht met een focus op bestaande netwerken, samenwerkingen en gratis publiciteit.

2. Doelgroepen

1. **Inwoners van Zandvoort**
 - ouderen (herkenning, herinnering, doorgeven);
 - jongeren en gezinnen (kennismaking met lokaal erfgoed).
2. **Cultureel geïnteresseerde bezoekers**
 - dagjesmensen en toeristen met interesse in cultuur en geschiedenis.
3. **Onderwijs**
 - basisscholen en middelbare scholen (previewvoorstelling en educatieve Q&A).
4. **Lokale culturele partners**
 - musea, filmclub, verenigingen, overige vrijwilligers.

3. Boodschap

- Zandvoort is meer dan strand en Formule 1.
- Erfgoed wordt beleefbaar door theater.
- Dit project is lokaal verankerd en gezamenlijk gedragen.

4. Communicatiestrategie & middelen

4.1 Online communicatie (organisch)

- Sociale media (Facebook en Instagram) van Zandvoort Vertelt.
- Verspreiding via persoonlijke netwerken van makers, acteurs en vrijwilligers.
- Inhoud:
 - korte historische anekdotes;
 - achtergrondinformatie over de voorstelling en Thys Ockersen;
 - repetitiebeelden en publieksquotes.

4.2 Publiciteit & pers

- Eén gericht persbericht naar lokale en regionale media (o.a. Haarlems Dagblad, NH Nieuws, Zandvoortse Courant).
- Insteek:
 - 200 jaar badplaats Zandvoort;
 - ode aan Thys Ockersen;
 - culturele beweging Zandvoort

4.3 Lokale zichtbaarheid (offline)

- Flyers en posters.
- Verspreiding via:
 - Musea
 - Bibliotheek
 - Culturele locaties en horeca.
- Mond-tot-mondreclame via vrijwilligers en betrokken bewoners.



5. Samenwerkingen als communicatiemiddel

Samenwerkingen worden actief ingezet om bereik te vergroten zonder extra kosten:

- **Zandvoorts Museum:** promotie via eigen kanalen en bezoekers.
- **Filmclub Zandvoort:** bereik onder cultureel publiek.
- **Scholen:** leerlingen als doorgeefluik naar ouders en grootouders.
- **Vrijwilligers:** ambassadeursfunctie binnen eigen netwerken.

6. Publieksbinding en doorontwikkeling

Tijdens de pilot

- verzamelen van publieksfeedback;
- opbouw van een nieuwsbriefbestand
- identificeren en betrekken van lokale ambassadeurs.

Na afloop:

- delen van resultaten, foto's en reacties;
- communicatie richting partners en subsidieverstrekkers ter onderbouwing van vervolgedities.

7. Evaluatie - De resultaten worden gebruikt voor optimalisatie van toekomstige edities.

De communicatie wordt geëvalueerd op basis van:

- bezoekersaantallen;
- samenstelling van het publiek;
- media-aandacht;
- betrokkenheid van lokale partners en vrijwilligers.

Verwachte Impact

- **Aantal bezoekers/deelnemers:** Tijdens de pilotvoorstelling verwachten we ongeveer 150-300 bezoekers, verdeeld over twee dagen.
- **Educatieve waarde:** Door het betrekken van scholen, het vertellen van historische verhalen en het faciliteren van gesprekken na de voorstelling, draagt het project bij aan de educatie van kinderen, jongeren en volwassenen.
- **Sociaal maatschappelijk:** Het project vergroot de betrokkenheid bij het culturele erfgoed van Zandvoort en stimuleert sociale verbinding tussen inwoners en bezoekers. Vrijwilligers en bezoekers ervaren een gevoel van saamenhorigheid, en het project draagt bij aan een positiever en rijker beeld van Zandvoort.



Samenwerkingen

Onze ambitie is om met zoveel mogelijke partijen uit Zandvoort samen te werken. Van de regie, het creëren/huren van locaties en geluid, tot de foto's en video's, wij willen zoveel mogelijk lokaal produceren. Wij hebben alle potentie in ons dorp, laten we dat ten volste benutten.

Vrijwilligers (bewoners uit Zandvoort)

Vrijwilligers vanaf 16 jaar zijn het hart van *Pop-Up Theater – Zandvoort vertelt*. Zij ontvangen het publiek en zorgen dat iedereen zich welkom en veilig voelt. Ze begeleiden de groepen en faciliteren het nagesprek. Dit wordt uiteraard voorbereid en gerepeteerd.

De vrijwilligers werven we via o.a. de stichting Beleef Zandvoort en via flyers die we zullen verspreiden op meerdere locaties in Zandvoort zoals de Zandvoorts musea, bibliotheek, Pluspunt.

Door met vrijwilligers te werken, ontstaat er een echte verbinding tussen mensen en het dorp. Zij maken het mogelijk dat cultuur laagdrempelig en toegankelijk is, en dragen bij aan het gevoel dat Zandvoort een plek is waar iedereen welkom is om mee te beleven en samen te leren.

Partners

Partner	Rol
Gemeente Zandvoort	Financiële bijdrage, vergunningen, communicatie
Zandvoorts Museum	Historische expertise, archiefmateriaal
Historische Vereniging Zandvoort	Storytelling en lokale verbinding
Zandvoort Marketing	Publieksbereik, toeristische profilering
Lokale horeca & ondernemers (BIZ Centrum)	Gastlocaties, sponsoring
Scholen, BSO en zorginstellingen	Participatie en werving vrijwilligers
Beleef Zandvoort, Bibliotheek	Werving vrijwilligers

Het project stimuleert:

- Behoud cultureel erfgoed
- Gemeenschapszin
- Culturele participatie
- Cultureel toerisme

Evaluatie en duurzaamheid

Evaluatie

De evaluatie van het pilot vindt zowel **kwantitatief** als **kwalitatief** plaats. Kwantitatieve evaluatie gebeurt op basis van meetbare gegevens zoals bezoekersaantallen, kaartverkoop, publieksbereik, demografische data en online interacties. Deze cijfers worden structureel verzameld en geanalyseerd om trends te herkennen, groei te monitoren en de effectiviteit van publieksstrategie en programmering te toetsen.

Daarnaast wordt een **kwalitatieve evaluatie** uitgevoerd op basis van feedback van bezoekers, makers, partners, vrijwilligers en betrokken organisaties. Dit gebeurt via enquêtes, publieksgesprekken, evaluatiesessies met makers, interviews en informele feedbackmomenten. Deze feedback geeft inzicht in artistieke kwaliteit, publieksbeleving, toegankelijkheid, maatschappelijke relevantie en organisatorische kwaliteit.

De combinatie van data-analyse en inhoudelijke feedback vormt de basis voor structurele verbetering van het concept, de programmering en de publieksbenadering. De uitkomsten worden vastgelegd in een evaluatierapport dat richting geeft aan toekomstige edities.

Duurzaamheid

De duurzaamheid van het concept is verankerd in een langetermijnvisie die inzet op **structurele samenwerkingen**, financiële continuïteit en community-opbouw. We willen werken met vaste, duurzame partners binnen de culturele sector, het onderwijs, maatschappelijke organisaties en lokale overheden. Deze partnerschappen zorgen voor kennisdeling, gedeelde infrastructuur en langdurige betrokkenheid.

Financieel wordt ingezet op een **structurele mix van financieringsbronnen**, waaronder jaarlijkse projectsubsidies van landelijke fondsen, gemeentelijke ondersteuning, bijdragen van private fondsen, sponsoring en eigen inkomsten uit kaartverkoop en publieksactiviteiten. Deze spreiding vermindert afhankelijkheid van één financieringsbron en versterkt de continuïteit.

Daarnaast investeren wij actief in het creëren van een **following** en het opbouwen van een duurzame **community**. Door middel van publieksprogramma's, educatieve trajecten, participatieprojecten, online communicatie en structurele betrokkenheid van bezoekers en makers ontstaat een loyale achterban die zich langdurig verbindt aan het festival.

Zo ontwikkelt het concept zich niet als een eenmalig project, maar als een structureel cultureel platform met artistieke, maatschappelijke en organisatorische duurzaamheid.

Toekomstvisie

Na de piloteditie wordt Pop-up Theater – Zandvoort Vertelt geëvalueerd met publiek, vrijwilligers en partners. Op basis van deze inzichten groeit het project uit tot een jaarlijks terugkerende Theatercarrousel, stevig verankerd in het culturele leven van Zandvoort.

De Theatercarrousel bestaat uit drie korte voorstellingen op drie bijzondere locaties. Het publiek wordt verdeeld in drie groepen die, begeleid door vrijwilligers, rouleren langs alle voorstellingen. Zo ontstaat een gezamenlijke route door het dorp waarin theater, wandeling en ontmoeting samenkomen.

Het project ontwikkelt zich tot een verbindend initiatief waarin professionele makers, vrijwilligers, ondernemers en bewoners samen een unieke theaterervaring creëren. Het publiek ontmoet elkaar, de verhalen en de identiteit van Zandvoort.

Deze ontwikkeling kan op termijn leiden tot uitbreiding van het concept. Te denken valt aan een speciale kinder-theatercarrousel, gericht op jong publiek. Ook kan de educatieve en maatschappelijke rol worden versterkt door samenwerkingen met scholen, via workshops, naschoolse programma's en een theaterzomerkamp. Daarnaast ligt er potentie voor multidisciplinaire samenwerkingen met lokale makers uit onder andere muziek, poëzie en beeldende kunst.

Met deze gefaseerde groei willen wij, **Stichting Verhalenjagers**, *Zandvoort Vertelt* uit laten groeien tot een duurzaam, jaarlijks cultureel initiatief dat erfgoed, ontmoeting en verbeelding verbindt en breed wordt gedragen door de gemeenschap.

Doelen (2026–2028)

- **2026-** Stichting oprichten. Pilot voorstelling. Opbouwen lokale partner structuur. Start fondsenwerving.
- **2027-** Theater carrousel eerste editie- Drie nieuwe voorstellingen verspreid over drie locaties. Routeconcept ontwikkelen. Educatief programma opstarten.
- **2028-** Drie nieuwe verhalen. Kindercarrousel toevoegen. Theaterzomerkamp ontwikkelen.



Organisatie - Wie zijn wij?

Penny Vos- Barrass (projectleider) Zandvoort is mijn thuis. Al vijftientig jaar woon ik hier, als onderdeel van een oude Zandvoorts familie. Aan de koffietafel en tijdens familiefeesten hoor ik al jaren de mooiste verhalen — over de zee, de visserij, de stormen en het veranderende dorpsleven. Dit soort verhalen zijn goud waard. Ze vormen het geheugen van Zandvoort: warm, eigenzinnig en vol kleur.

Als professionele actrice met meer dan dertig jaar ervaring in het theater en als gepassioneerde storyteller voel ik een sterke drang om die verhalen te bewaren en te delen. Ze raken me, omdat ik er niet alleen mijn familie in herken, maar ook het collectieve geheugen van ons dorp.

Ik zie voor me hoe deze verhalen kunnen uitgroeien tot een bijzondere theatrale vorm waarin herinneringen, muziek en spel samenkomen tot een levend portret van de gemeenschap. Ik geloof dat theater een unieke kracht heeft om deze herinneringen tastbaar te maken en mensen samen te brengen.

Met dit project wil ik bijdragen aan het koesteren van ons lokale erfgoed, en tegelijk nieuwe verbindingen leggen tussen generaties. Voor mijn zoon, en voor alle jonge Zandvoorters die opgroeien in een dorp dat razendsnel verandert.

We kunnen het verleden laten spreken, en tegelijkertijd nieuw leven blazen in het culturele hart van Zandvoort — met verhalen die we samen vertellen, zodat ze nooit verloren gaan.

Marijtje Rutgers (projectleider) Toen ik zeven jaar was en in Arnhem woonde, gingen wij met de trein naar Zandvoort. Als kind voelde ik mij daar als een koningin van de zee en vroeg ik altijd om hogere golven. In april trotseerde ik al het koude water, maar nooit had ik kunnen bedenken dat ik er dertig jaar later zou wonen. Inmiddels woon ik zeven jaar in Zandvoort en ervaar ik dat er in dit dorp nog zoveel te creëren valt. Waar Amsterdam soms verzadigd voelt, biedt Zandvoort ruimte, rust en mogelijkheden. Ik hou van ons dorp: een eiland midden in de duinen, met slechts twee toegangswegen. In de zomer overgenomen door toeristen, in de winter weer van de Zandvoorters.

Toen ik hier kwam wonen, wist ik nog maar weinig over het dorp. De reputatie was niet altijd positief, maar ik had behoefte aan verbinding. Ik wilde de mensen leren kennen en zo kwam ik te werken op de school van mijn dochter, Eigenduins, voorheen De School. Hier geef ik expressielessen aan de kinderen en vervul ik de rol van cultuurcoördinator. Een rol die me goed past, omdat ik mensen mag verbinden en samen laten maken en meemaken.

Opgeleid als musical actrice koos ik het pad voor film/serie, zowel nationaal als internationaal. Nu verlang ik terug naar het theater. Waar je je publiek bij film nooit ziet, heb je met theater een directe verbinding. Het speelt enkel in het “nu” af en het ontstaat met elkaar.

Als je mij vraagt waarom ik dit project wil uitvoeren dan zou ik zeggen: zodat ik mij nog meer mag verbinden met Zandvoort en zodat ieder mens die Zandvoort in zijn hart heeft zitten zich nog meer verbonden mag voelen met het prachtige dorp dat Zandvoort is.

Conclusie

Met *Pop-Up Theater – Zandvoort Vertelt* ontwikkeld **Stichting Verhalenjagers** een vernieuwend en lokaal verankerd theaterconcept dat het erfgoed van Zandvoort op een toegankelijke en eigentijdse manier tot leven brengt. Door waargebeurde verhalen te spelen op de locaties waar zij zich daadwerkelijk hebben afgespeeld, wordt geschiedenis tastbaar en betekenisvol voor zowel inwoners als bezoekers.

De pilotvoorstelling *Kogel in de Kont* vormt een essentiële eerste stap in de ontwikkeling van een duurzaam, jaarlijks terugkerend theatercarrousel. Deze pilot maakt het mogelijk om het artistieke concept, de praktische uitvoering en de publiekswerking in de Zandvoortse context zorgvuldig te testen en te evalueren. Tegelijkertijd fungeert de voorstelling als een inhoudelijk sterke ode aan Thys Ockersen, een maker die diep verbonden was met Zandvoort.

Dankzij de inzet van professionele makers, de betrokkenheid van lokale vrijwilligers en samenwerkingen met Zandvoortse culturele partners kan deze pilot met beperkte middelen worden gerealiseerd, terwijl de maatschappelijke en culturele impact groot is. Het project draagt bij aan erfgoedoverdracht tussen generaties, versterkt de culturele identiteit van Zandvoort en vergroot de culturele beleving voor bewoners en bezoekers.

Aanvullende ANBI-informatie (Bestuur & Vermogen)

Ter aanvulling op de projectomschrijving hanteert **Stichting Verhalenjagers** de volgende zakelijke uitgangspunten conform de ANBI-regelgeving:

1. Beloningsbeleid

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben slechts recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten (onkostenvergoeding). Voor uitvoerende werkzaamheden (zoals regie of scriptonderzoek) die buiten de bestuurstaken vallen, kan een marktconforme vergoeding worden overeengekomen, mits dit transparant en conform de WBTR (Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen) gebeurt.

2. Beheer en besteding van het vermogen

De stichting heeft geen winstoogmerk. De geworven gelden (subsidies, donaties en eigen inkomsten) worden uitsluitend aangewend ter realisatie van de statutaire doelstellingen en de in dit plan beschreven projecten. De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de geplande activiteiten. Eventuele batige saldi worden gereserveerd voor toekomstige culturele producties binnen de doelstelling.

3. Bestemming liquidatiesaldo

Bij ontbinding van de stichting wordt een eventueel batig saldo na vereffening volledig besteed ten behoeve van een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) met een soortgelijke doelstelling als Stichting Verhalenjagers, of een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

